

3 利用者ニーズの把握

3-1 アンケート調査の実施概要

東葉高速線の利用者ニーズを把握するため、沿線住民、沿線大規模商業施設来店者、沿線企業従業員を対象としたアンケート調査を実施した。

(1) 沿線住民アンケート調査の実施概要

東葉高速線の沿線住民のニーズを把握するため、ポスティングによるアンケート調査を実施した。

- ☐ 調査対象者 : 東葉高速線沿線地域（駅勢圏約 1.5 k m）
- ☐ 配布・回収方法 : (配布) 平成 20 年 12 月 22～25 日の 4 日間（回収方法）郵送にて回収
- ☐ 配布物件 : 回収用封筒にお願い状、アンケート票を同封
- ☐ 回収状況 : (配布) 14,000 枚、(回収) 3,178 枚 【回収率 : 22.7%】

(2) 大規模商業施設来店者アンケート調査の実施概要

東葉高速線沿線に立地する大型ショッピングセンター等の来店者を対象に、東葉高速線の利用状況や利用促進に際しての意向を把握するために、聞き取り調査を実施した。

- ☐ 調査対象者 : 東葉高速線沿線の大型ショッピングセンター等の来店者
イオン八千代緑が丘 S C、T O H O シネマズ八千代緑が丘店、フルル
ガーデン八千代・イトーヨーカドー八千代店
- ☐ 調査方法 : 各店舗の出入り口周辺で調査員が来店者に調査への協力を依頼し、協力が得られた場合、聞き取りにより調査する。なお調査協力者に対しては、景品（クリアファイル）を進呈する。
- ☐ 調査時期 : 平成 21 年 1 月 30 日（金）31 日（土）10 : 00～18 : 00
- ☐ 回収状況 : (回収) 413 枚

(3) 沿線企業従業員アンケート調査の実施概要

東葉高速線沿線企業の従業員を対象に、東葉高速線の利用状況や利用促進に際しての意向を把握するために、アンケート調査を実施した。

- ☐ 調査対象者 : 東葉高速線沿線企業の従業員
- ☐ 配布・回収方法 : (配布) 各企業の総務課等を通じて従業員に配布し、記入後、総務課等で回収して宅配便で一括して回収する。
- ☐ 配布物件 : 協力依頼状、お願い状付きアンケート票を同封
- ☐ 回収状況 : (配布) 4,540 枚（9 企業）、(回収) 1,162 枚（8 企業）【回収率 : 25.6%】